

# AVCE

Asociación Vehículo Compartido España

# BARÓMETRO DEL CARSHARING



# ÍNDICE



1. Empresas

2. Usuarios

ANEXO. Información solicitada a empresas y usuarios



La “Asociación Vehículo Compartido de España” nace en el año 2020 consecuencia raíz del intenso crecimiento del vehículo compartido en las grandes ciudades españolas.

AVCE nace para fomentar el conocimiento y el uso del vehículo compartido en España, así como para ofrecer una voz conjunta en pro de los intereses de esta nueva modalidad de transporte.

La integran las principales operadoras de movilidad compartida - Free2move, Getaround, Goto-Astara, Guppy, Share now, Voltio, Wible y Zity y la entidad adherida Asociación Eusko CarSharing Elkartea. Tras ellas su accionariado se configura por Renault España, Ferrovial Servicios, Stellantis, Kia, Repsol, Astara, Mutua Madrileña y G.Junquera Marítima.

La “Asociación de Vehículo Compartido de España” tiene como objetivo promover la movilidad compartida y fomentar su desarrollo, hacerlo accesible para todos y promover las ventajas medioambientales y económicas de esta solución de movilidad.

# EL CARSHARING EN ESPAÑA. DATOS DE LAS ENCUESTAS

## USUARIOS

Para conocer las características de los usuarios se ha realizado una encuesta mediante cuestionario anónimo a los usuarios de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.



**1.707.953** usuarios registrados.

**463.082** usuarios activos.

### OBJETIVO

Conocer las opiniones, necesidades e intereses del usuario de carsharing.

Tamaño muestral de **4.585** individuos. En relación con los usuarios activos - Margen de error: 1,5% - Intervalo de confianza: 95%.

## EMPRESAS



9 empresas.

### OBJETIVO

Analizar la evolución y caracterizar servicio ofrecido por las empresas de carsharing.

Las empresas asociadas a AVCE cuentan con una flota que suman **3.902** vehículos que realizaron **3.751.616** viajes en 2023.

Información recopilada del cuestionario de solicitud de datos remitidos a cada una de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.

**1**

**EMPRESAS**



# MODELOS OPERATIVOS DE CARSHARING

## Free Floating

Sistema de alquiler de vehículo por minutos, sin base fija, que se localizan y contratan en la calle mediante aplicaciones, se estacionan por el usuario una vez que ha concluido en trayecto.



Free2move

ASTARA GO TO MOVE ZITY by MOBILIZE SHARENOW

wible **voltio** BY MUTUA 9UPPY

## Station Based

Sistema de alquiler de vehículo por horas, con una base fija o plazas de estacionamiento designadas, existen diferentes modalidades que ofrecen al usuario diferentes opciones de uso.

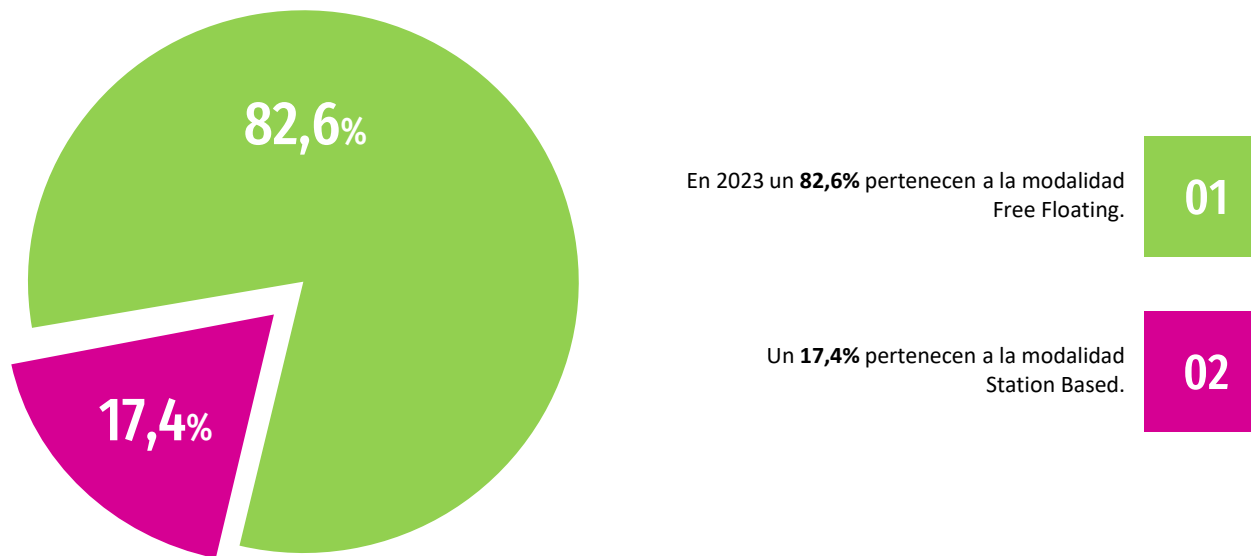


ASTARA GO TO MOVE

getaround 9UPPY

# DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN MODELO OPERATIVO 2023

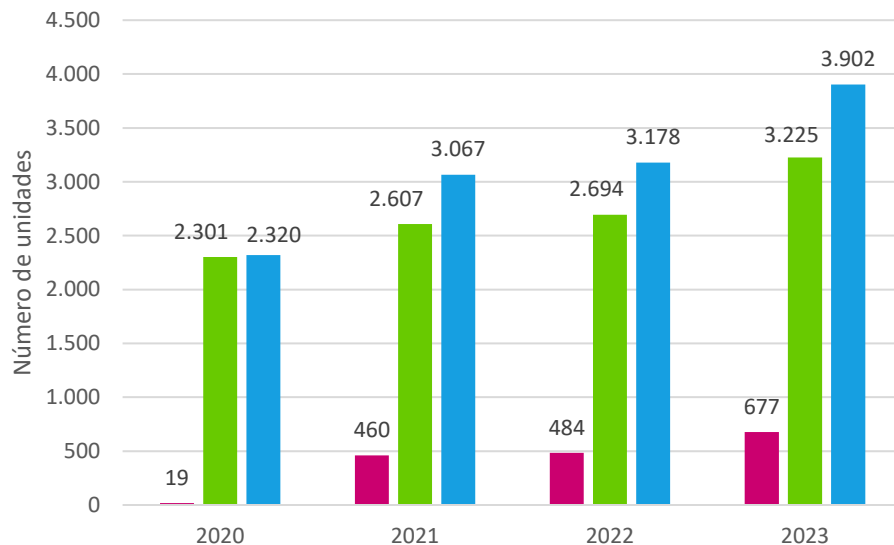
Los **3.902** vehículos que prestan servicio de **carsharing** por las diferentes empresas según su modelo operativo de negocio.



# EVOLUCIÓN DE LA FLOTA (2020 – 2023)



El crecimiento porcentual global de la flota total en los últimos 4 años ha sido del **68,2%**. En 2023 la flota superó los **3.900 vehículos**.



■ Station Based ■ Free Floating ■ Total

El salto en la flota **Station Based** se inició en 2021 con la entrada de nuevas compañías que ofrecen este servicio.

01

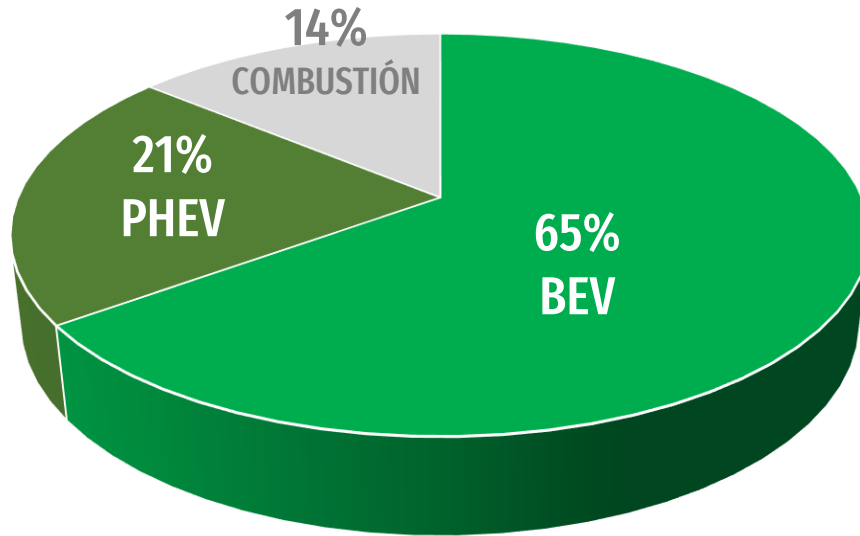
El crecimiento del **Free Floating** ha sido del **40%** en los últimos 4 años.

02



# TECNOLOGÍA DE PROPULSIÓN DE LA FLOTA

Dos de cada tres vehículos son CERO emisiones, completamente electrificados.



El 65% de los vehículos de la flota global son **vehículos eléctricos de batería (BEV)**.

01

La segunda tecnología de propulsión más utilizada por la flota son los **híbridos enchufables (PHEV)**.

02

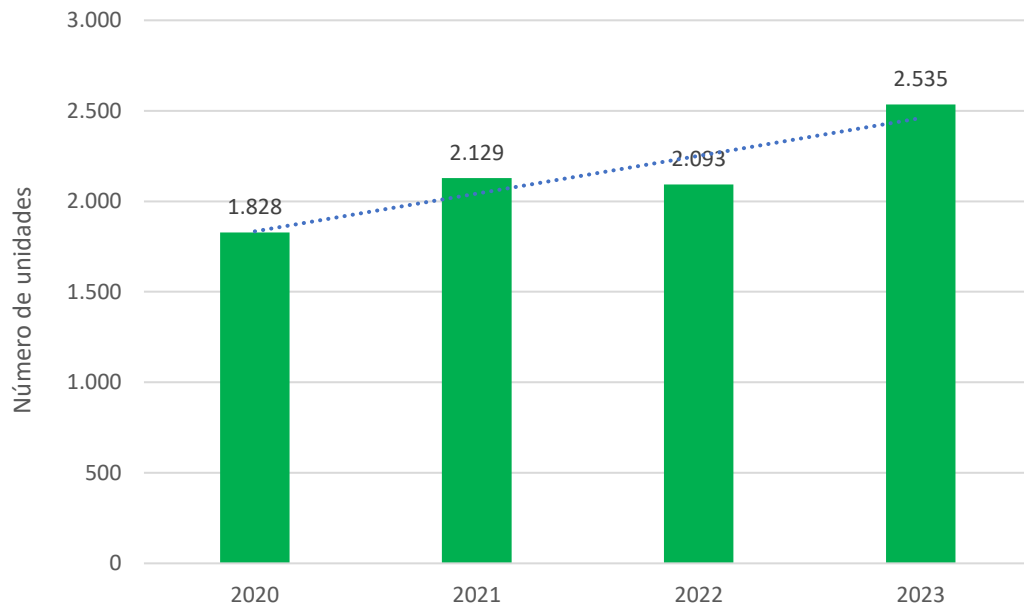
Dentro de los vehículos de **combustión** la distribución es de un 16,6% Diesel y 84,4% Gasolina.

03

# EVOLUCIÓN DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

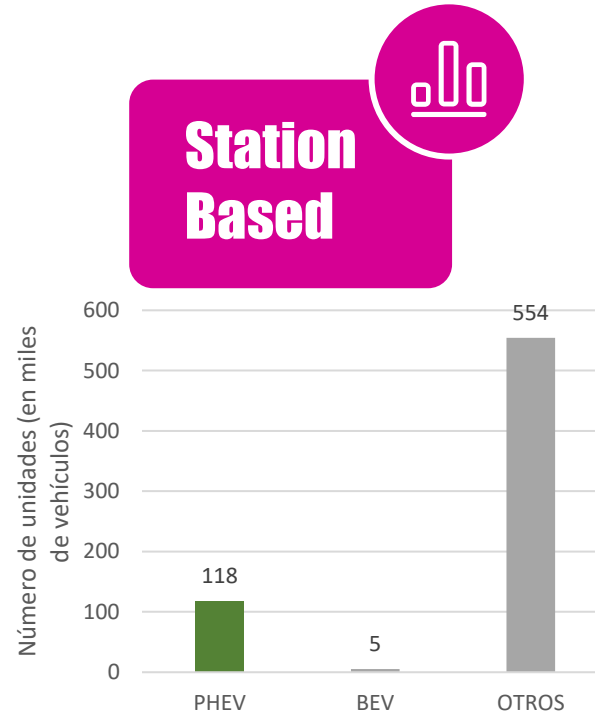
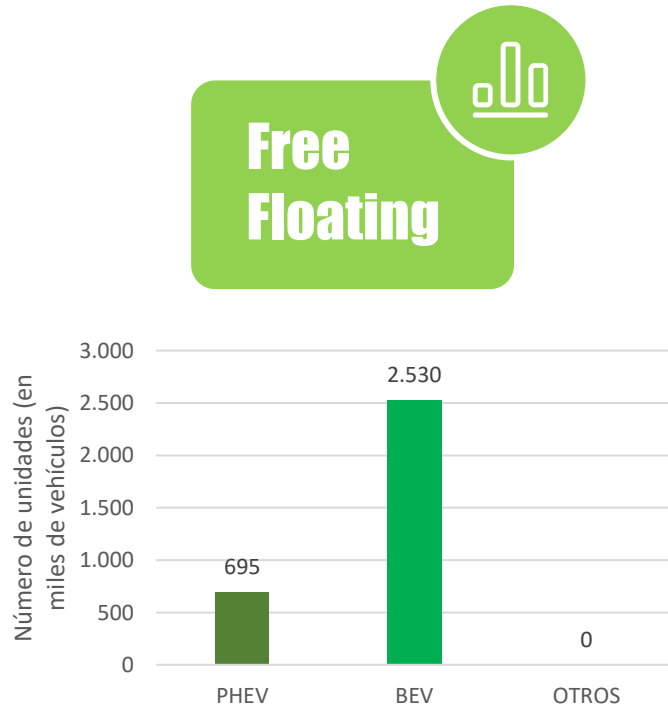


El crecimiento porcentual global de la flota eléctrica total en los últimos 4 años ha sido del **38,6%**.



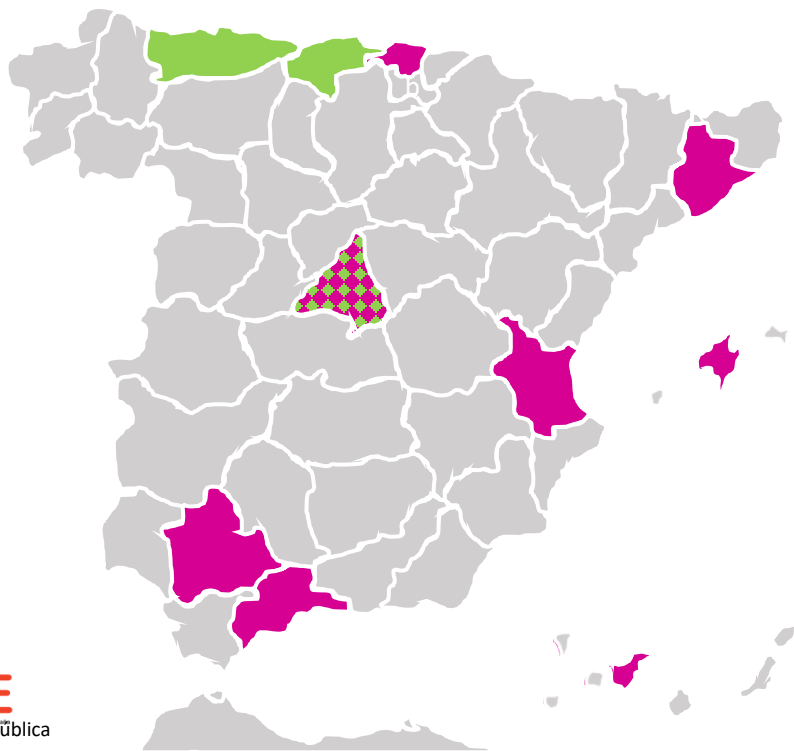
# TECNOLOGÍA SEGÚN MODELO OPERATIVO

El 100 x 100 de la flota que opera un modelo flexible /free floating es de propulsión híbrida o eléctrica.



# PRESENCIA DIRECTA EN MUNICIPIOS

En 20 municipios de más de 50.000 habitantes se dispone de acceso directo a este servicio, ofreciendo una cobertura directa de movilidad sostenible a más de 9 millones de habitantes.



Free  
Floating

Madrid, Las Rozas, Pozuelo, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Coslada, Majadahonda, Leganés, Gijón, Oviedo, Avilés, Santander, Torrelavega.

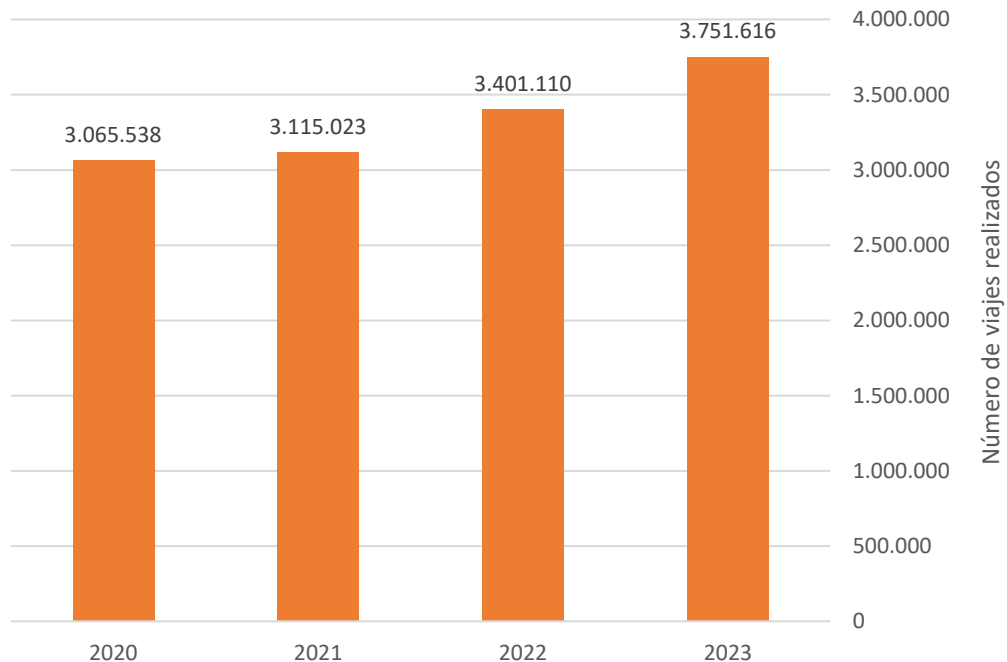
Station  
Based

Bilbao, Sopela, Berango, Urduliz, Plentzia, Gorliz, Areatza, Barcelona, Madrid, El Prat de Llobregat, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Sevilla, Valencia, Alcobendas.

Ámbito

El carsharing ofrece servicio a toda la población del territorio nacional, contando con las bases indicadas anteriormente en función del modelo operativo.

# VOLUMEN DE VIAJES. EVOLUCIÓN INTERANUAL



En 2020 el número de viajes llegó a superar los 3 millones de viajes.

01

En el año 2023 se consolida la tendencia positiva, marcando un récord de 3,75 millones de viajes, lo que supone un incremento del 10% sobre 2022.

02

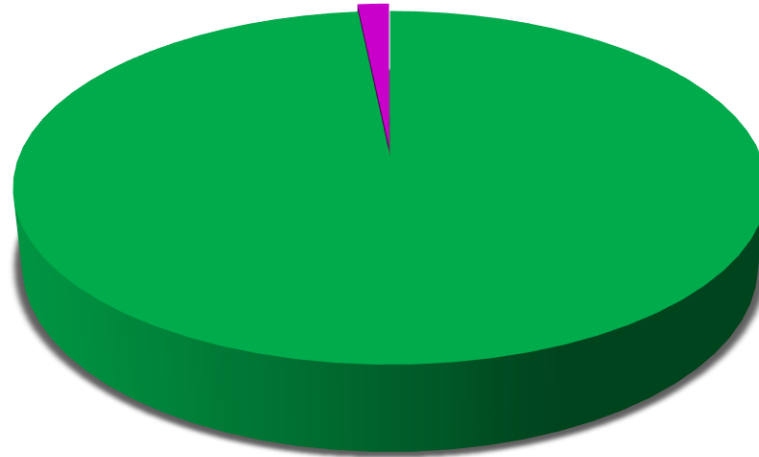
El número de viajes en los últimos 4 años ha crecido en un 22,4%.

03

# NÚMERO DE VIAJES Y TIEMPOS DE USO



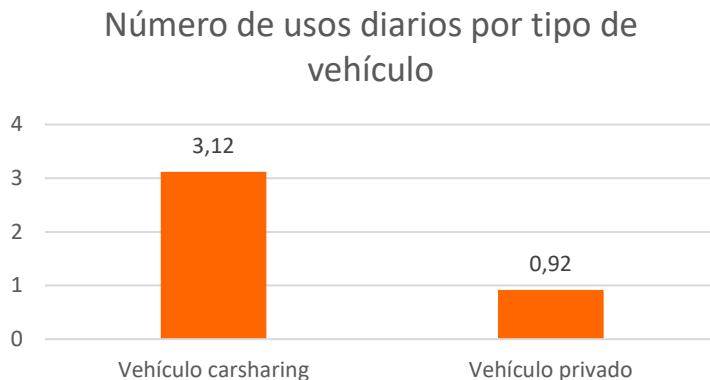
**Free Floating**  
**3.692.202**  
Viajes con un tiempo  
medio de uso de  
**50,59 minutos**



**Station Based**  
**60.414**  
Viajes con un tiempo  
medio de uso superior  
a las **20 horas**

# RATIO DE USO DIARIO DEL VEHÍCULO COMPARTIDO

El uso de vehículos compartidos es **más del triple** del realizado por vehículo privado.



Los datos de carsharing ofrecidos son valores medios, hay que tener en cuenta que hay áreas de crecimiento e implantación del servicio en que el uso es bajo, pero **el objetivo de las empresas de carsharing es ofrecer el servicio a toda la población**, aunque sean áreas de menor demanda en la actualidad. Los desplazamientos mostrados se refieren a la modalidad Free Floating, en la cual se han llegado a **máximos de 18 usos diarios**.

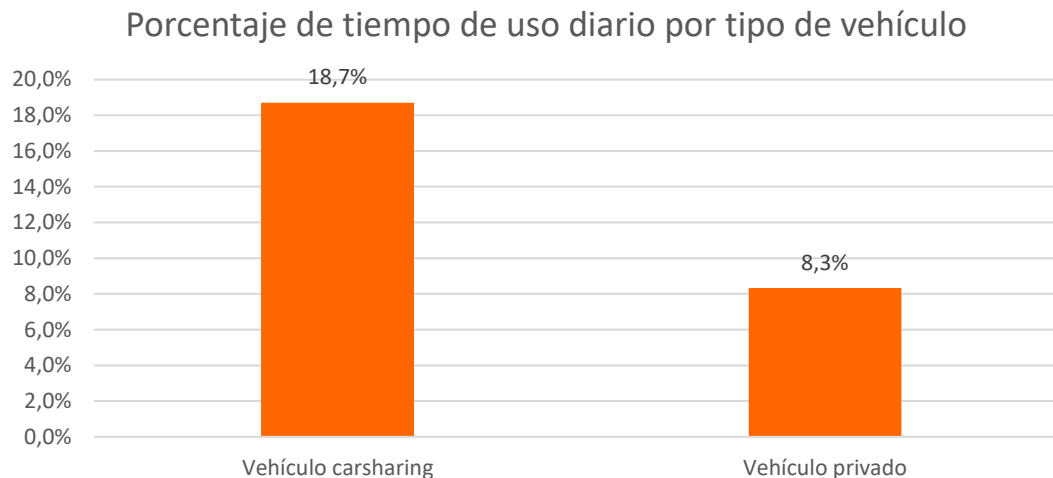
El valor medio de usos diarios de conductores en vehículo privado en un entorno urbano es de 0,92 usos \* en 2022.

\*Fuente: Encuesta Nacional de Viajes. UK. Average car/van trips per person per year: 337/año 2022. Consultado 11 de marzo 2024.  
<https://www.gov.uk/government/statistics/national-travel-survey-2020/national-travel-survey-2020#recent-trends-in-trips-miles-and-hours>

# TIEMPO MEDIO DE USO VEHÍCULO/DÍA (%)



El tiempo medio de uso de vehículo/día de carsharing es del **18,7%**, lo que supone una liberación análoga de espacio de aparcamiento principalmente en las horas de mayor demanda. Un vehículo de carsharing se utiliza más del doble que un vehículo en propiedad, el cual pasa de media el 90% de tiempo al día estacionado\*



\*Ticket to the Future: Three Steps to Sustainable Mobility y de UITP Millennium Cities Database for Sustainable Transport. Pág. 16.  
Consultado en <https://d3pcsq2wjg9izr.cloudfront.net/files/8817/download/29586/BrochureUK.pdf>



# DISTANCIA MEDIA DE VIAJES 2023

La distancia media varía en función del tipo de uso, siendo en la **modalidad Free Floating** desplazamientos más **cortos y numerosos**, mientras que en el **modelo Station Based**, se realizan habitualmente **largos desplazamientos**.



En **Free Floating** la distancia media de los viajes fue de **11,19 km**

01

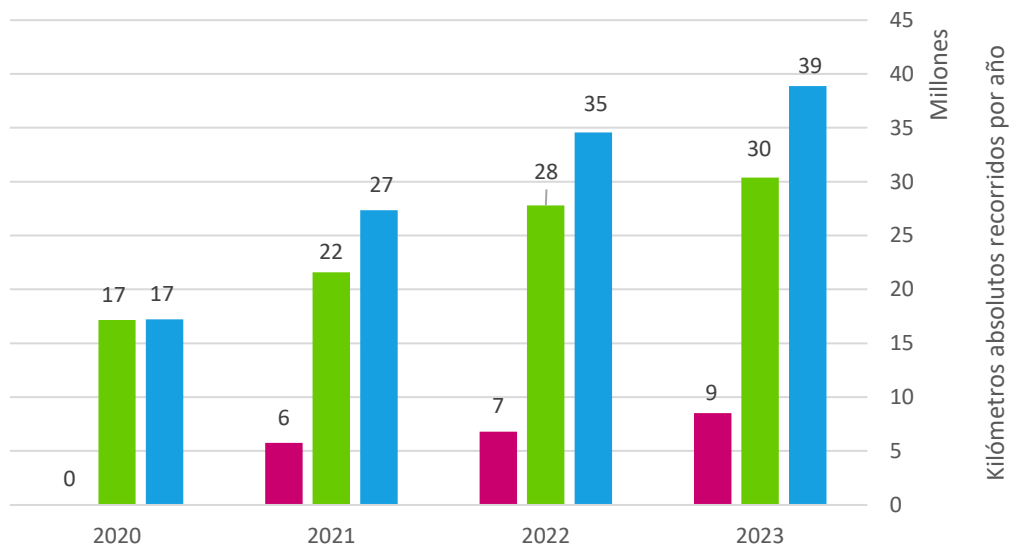


En **Station Based** la distancia media de los viajes fue de **152,23 km**

02

# KILÓMETROS ABSOLUTOS RECORRIDOS

Los vehículos de carsharing casi 39 mill. de kilómetros anuales, un **56% más que en 2020** y un **12,5% más que en 2022**.



■ Station Based ■ Free Floating ■ Total

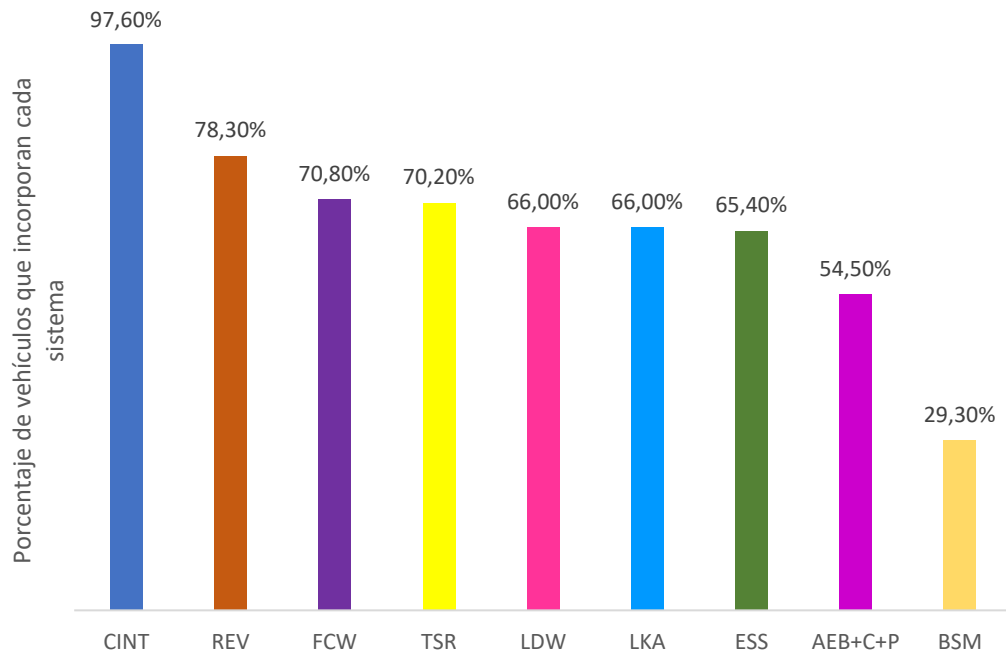
En Free Floating se recorrieron  
**30 mill. km en 2023.**

01

En Station Based se recorrieron  
**8,5 mill km en 2023.**

02

# EQUIPAMIENTO DE SISTEMAS ADAS EN LA FLOTA



Más del **97%** de la flota dispone alerta del uso de cinturón en todas las plazas.

01

El **78,30 %** de la flota dispone de detector de marcha atrás.

02

El **70%** dispone de sistema de aviso de colisión frontal y detector de señales.

03

Aproximadamente el **55%** de estas flotas dispone de sistemas defrenado de emergencia.

04

LDW: Advertencia de abandono de carril.  
 ESS: Frenado de emergencia  
 CINT: Alerta de uso de cinturón en todas las plazas

REV: Detector marcha atrás  
 FCW: Colisión frontal  
 TSR: Reconocimiento de señales de tráfico

LKA: Mantenimiento de carril.  
 AEB+C+P: Frenado de emergencia ante peatones y ciclistas

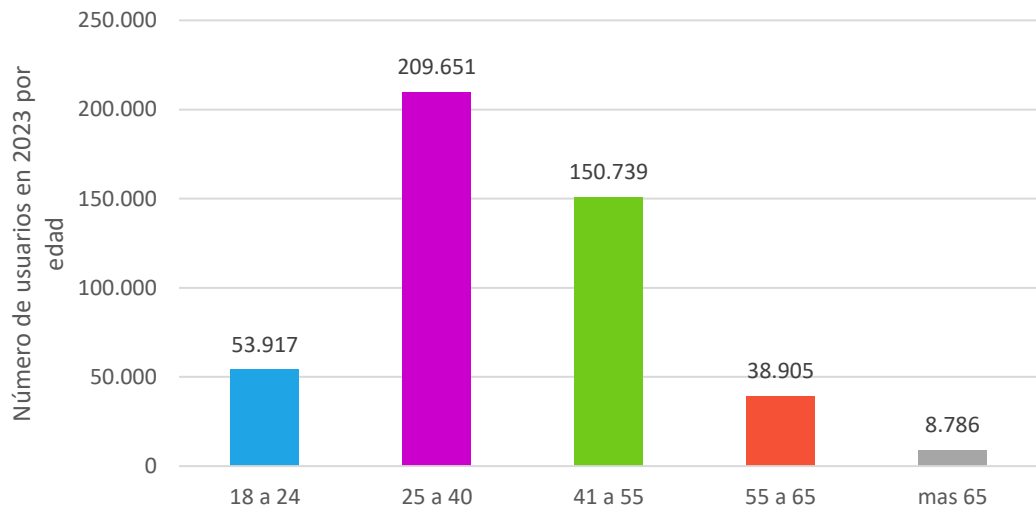
**2**

**USUARIOS**



# PERFIL USUARIOS ACTIVOS POR GRUPO DE EDAD

El carsharing es un servicio bien **aceptado y utilizado por todos los grupos de edad**, predominando en aquellos que por su actividad tienen unas mayores necesidades de movilidad.



El principal grupo se encuentra en la franja de los **25 a 40 años**, siendo un **45%** de los usuarios, que junto con el grupo de **41 a 55** sumarian un **78% de los usuarios**.

01

Los mayores siguen siendo usuarios activos, 8.786 usuarios superan los 65 años.

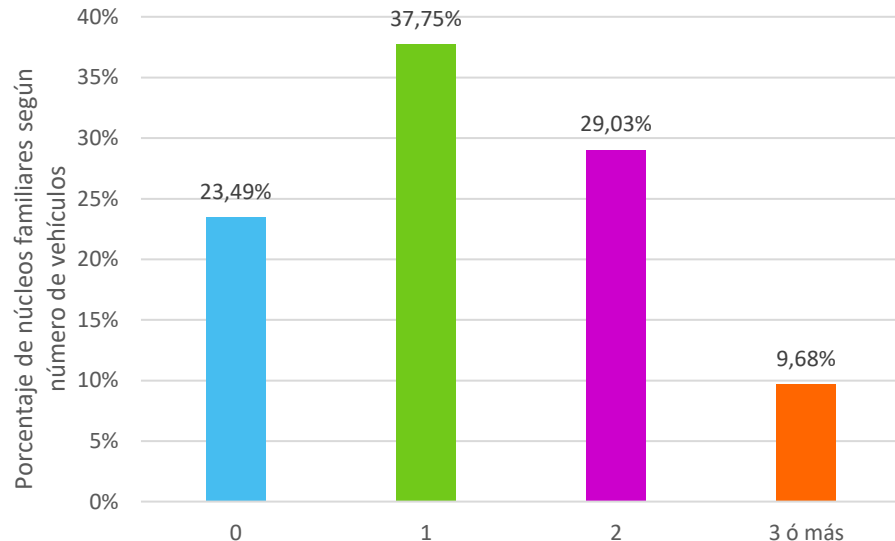
02

El grupo de jóvenes de **entre 18 y 24 años** suponen un **12%** de los usuarios.

03

# NÚMERO DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS EN LA FAMILIA

El carsharing **garantiza la movilidad a familias en los que no se dispone de vehículo privado** o en los que no todos los miembros que necesitan desplazarse tienen un medio disponible.



Casi un 25% no dispone de vehículo, para ellos **el carsharing es la solución a su movilidad.**

01

En general, los usuarios de carsharing cuentan con 1 o 2 vehículos en propiedad en su domicilio, que en muchos casos necesitan **un vehículo extra ocasional.**

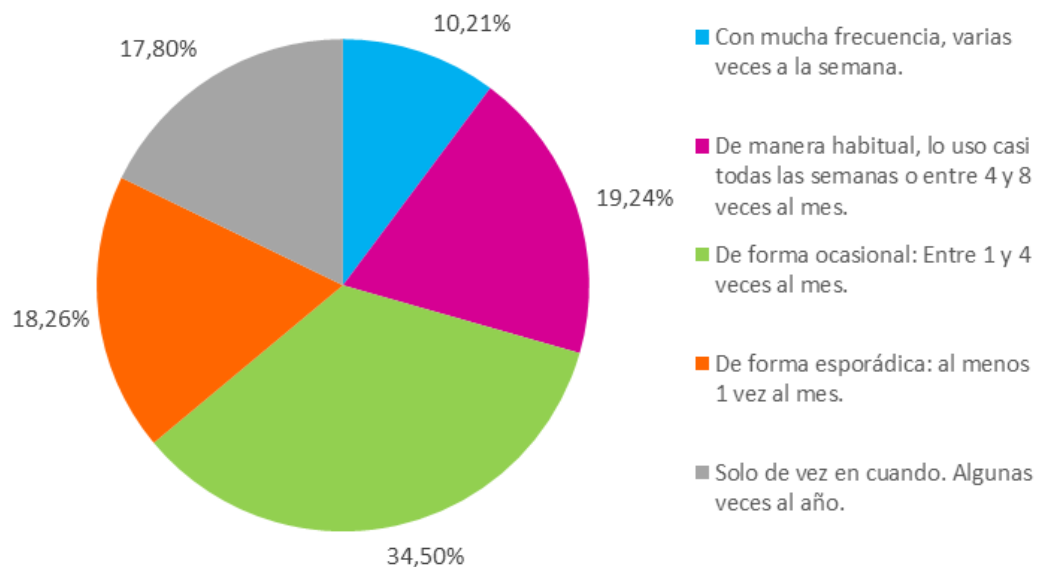
02

El 9,68% cuenta con 3 o más vehículos.

03

# FRECUENCIA DE USO

Más de **500 mil** ciudadanos usan de forma **regular y activa la movilidad compartida** en España.  
**Casi un 30% utiliza el carsharing con frecuencia.**



Un **tercio de los usuarios** utiliza el vehículo compartido de forma ocasional, esto es, entre **1 y 4 veces** al mes.

01

Un **19,24%** lo usa de manera habitual.

02

Un **18,26%** de forma esporádica.

03

Un **10,21%** lo utiliza con mucha frecuencia.

04

# MOTIVO DE LOS VIAJES



Uno de cada tres desplazamientos contribuye directamente a satisfacer las necesidades cotidianas de desplazamiento al lugar de **trabajo o estudio**, o realizar algún tipo de **actividad profesional**.

## MOVILIDAD ESENCIAL

Un **33,02%** de los usuarios, utiliza el carsharing por **temas laborales**, relacionados con el **estudio** o por otras **necesidades**

## MOVILIDAD OCIOSA

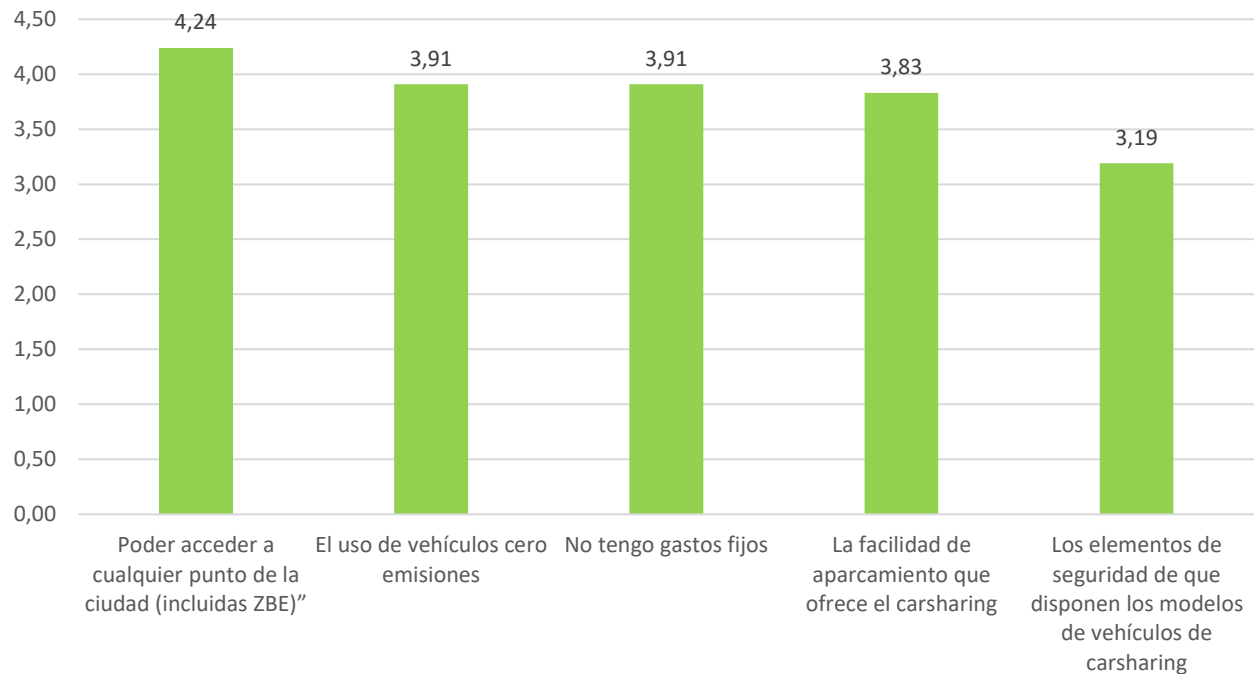
Un **41,53%** utiliza el carsharing en desplazamientos relacionados con el **ocio y entretenimiento**.

*El resto, un 25,45% de los usuarios que ha manifestado para realizar trayectos de vuelta a casa u otros motivos que pueden ser asociados tanto a movilidad ociosa como a esencial.*



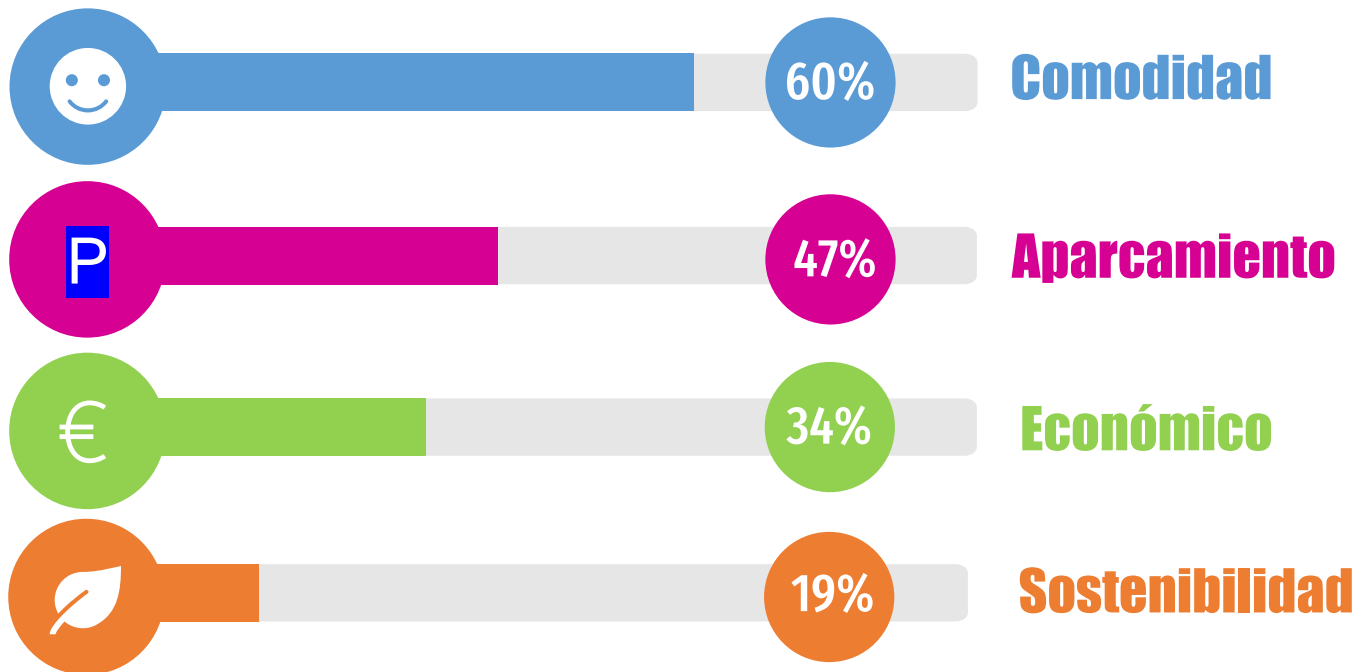
# LO MEJOR VALORADO POR EL USUARIO

Valoración (sobre 5) del servicio de carsharing



# MOTIVO DE ELECCIÓN DEL SERVICIO DEL CARSHARING

Los usuarios destacan la comodidad y las ventajas de aparcamiento frente a los aspectos económicos.



# MOVILIDAD EN LAS CIUDADES



97%

Piensa que el carsharing puede contribuir a mejorar la movilidad en las ciudades.

Considera que el uso del carsharing contribuye a mejorar el medioambiente al utilizar vehículos más modernos y reducir el número de vehículos en las ciudades.

81%

56%

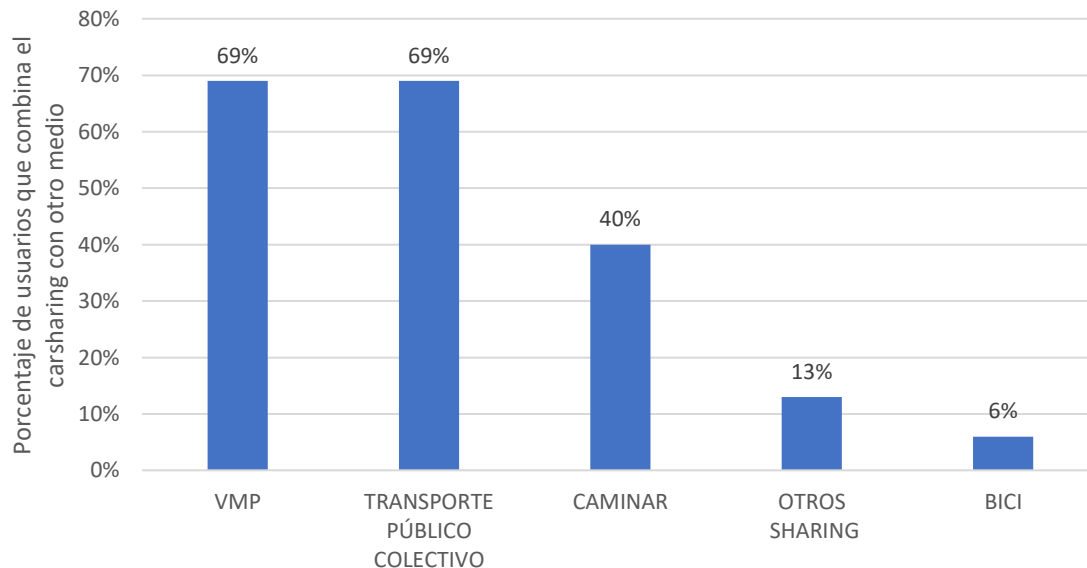
Cree que el uso del carsharing junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis... contribuye en un grado alto/importante a reducir la dependencia del vehículo privado.

Ya se ha deshecho de su vehículo en propiedad o piensa hacerlo en un futuro.

19%

# EL CARSHARING EL MEJOR ALIADO DE LA MULTIMODALIDAD EN EL TRANSPORTE

Los usuarios combinan el carsharing con otros medios de transporte público, algo que ya es la mejor opción de movilidad en la ciudad. Además, un **19,45% ha manifestado utilizar menos el vehículo privado.**



**Anexo**

**INFORMACIÓN  
SOLICITADA A EMPRESAS  
Y USUARIOS**



# DATOS SOLICITADOS A EMPRESAS

## Bloque 1

### Operaciones

1. Ecosistemas en los que opera.
2. Superficie operativa.
3. Flota total.
4. Municipios afectados.
5. Número de bases.
6. Nombres de Ecosistemas.
7. Número de viajes.
8. Flota según tecnología.
9. Índice de rotación.
10. Distancia media de viaje.
11. Utilización.
12. Kilómetros recorridos anualmente.
13. Antigüedad de la flota.

## Bloque 2

### Usuarios y comportamientos

1. Usuarios registrados por edad.
2. Usuarios activos por edad.
3. Usuarios por género.

## Bloque 3

### Equipamiento

1. Sistemas ADAS que incorpora la flota.

# ENCUESTA A USUARIOS DEL CARSHARING

## Bloque 1

### Características del usuario

1. ¿Cuál es tu **edad**?
2. ¿En qué **provincia** utilizas el servicio de carsharing principalmente?
3. Tienes **vehículos motorizados** (coche o moto) en propiedad en tu unidad familiar/domicilio? ¿cuántos?

## Bloque 2

### Uso

1. ¿Con que **frecuencia** utilizas el servicio de carsharing?
2. ¿Cuál es el **motivo** principal por el que usas carsharing?
3. ¿Cuál es la **principal razón** por la que utilizas el carsharing?

## Bloque 3

### Movilidad

1. ¿Piensa que el carsharing puede contribuir a **mejorar la movilidad** en las ciudades?
2. ¿En qué **grado** crees que el uso del carsharing junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis... contribuye a **reducir la dependencia de un vehículo privado**?

## Bloque 4

### Decisiones y cambios

1. Como usuario de carsharing, he decidido...
2. Desde que usas carsharing, con respecto al uso de transporte público...

## Bloque 5

### Valoración

1. ¿Cómo valoras cada uno de estos puntos en relación con la mejora de la movilidad?



# BARÓMETRO DEL CARSHARING